

## Regulamin Konkursu „Konkurs Tyskie w Dino”

### § 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Konkurs Tyskie w Dino” (zwanego dalej: „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000320179 (zwana dalej: „**Organizatorem**”), działająca na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (zwana dalej: „**Kompanią Piwowarską S.A. lub Zlecającym**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest prowadzony w celu promocji Kompanii Piwowarskiej S.A i promocji piwa marki „TYSKIE” oraz przekazania nagród, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu laureatom Konkursu.
5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.tyskiewdino.pl](http://www.tyskiewdino.pl) (zwaney dalej: „**Stroną Konkursu**”).
6. Zakupu Produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 1 sierpnia 2024 r. do 17 sierpnia 2024 r. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od godziny 00:00:01 dnia 1 sierpnia 2024 r., do godziny 23:59:59 w dniu 17 sierpnia 2024 r. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
7. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie piwa marki „TYSKIE” - wprowadzone do obrotu przez Kompanię Piwowarską S.A (zwane dalej: „**Produktom promocyjnym**”), dostępne w czasie trwania Konkursu we wszystkich, stacjonarnych sklepach DINO zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej: „**Sklepami**”, a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej dwóch Produktów promocyjnych (zwany dalej: „**Zakupem**”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie niż określonym w ust. 6 powyżej i/lub w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do

Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu.

11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym poniżej), nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. W Konkursie można startować wyłącznie indywidualnie.

## § 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej (zwana dalej: „**Uczestnikiem**”). Uczestnik rozumiany jest jako posiadacz tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail (zarejestrowane razem lub odrębnie) i/lub adresu IP.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Kompanii Piwowarskiej S.A oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzma, macochę i teściów.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu, w dniach od 1 sierpnia 2024 r. do dnia 17 sierpnia 2024 r. - powinien:
  - a. dokonać zakupu, w dowolnym sklepie DINO na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, co najmniej 2 (dwóch) Produktów promocyjnych, z zastrzeżeniem iż zakupu można dokonać od dnia 1 sierpnia 2024 r. do dnia 17 sierpnia 2024 r. (zwany dalej: „**Zakupem**”), potwierdzonego jednym paragonem lub jedną fakturą imienną wystawioną na osobę fizyczną przy czym zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie niż 2 (dwie) sztuki, udokumentowany na jednym dowodzie zakupu, zdefiniowanym w punkcie b. poniżej, uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
  - b. zachować czytelny dowód zakupu dokumentujący Zakup w Sklepach, przez dowód Zakupu rozumie się oryginalny (wydruk) paragon fiskalny lub fakturę imienną - otrzymane w momencie dokonywania Zakupu (w celu uniknięcia wątpliwości Organizator nie uwzględni wydruków z aplikacji mobilnej dotyczących historii zakupów lub innych wydruków lub screen'ów dowodów zakupu), dokumentujące dokonanie Zakupu Produktu promocyjnego (zwany dalej: „**Dowodem Zakupu**”), przy czym Dowód Zakupu musi wskazywać, że zakup został dokonany w wybranym Sklepie oraz data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zgłoszenia do Konkursu, a ten sam numer Dowodu Zakupu można zarejestrować tylko jeden raz;
  - c. dokonać zgłoszenia udziału do Konkursu w terminie w okresie od 1 sierpnia 2024 r. godz. 00:00:01 do 17 sierpnia 2024 r. godz. 23:59:59 przy użyciu Strony Konkursu - poprzez kliknięcie przycisku „**Weź udział**”, przy czym rejestracja udziału w Konkursie obejmuje:

- i. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer Dowodu Zakupu - zgodnie z wzorem/wizualizacją przedstawionym na Stronie Konkursu (numer paragonu lub faktury imiennej), numer kasy fiskalnej (należy wpisać pełne oznakowanie, tj. wszystkie litery i cyfry – w tym rozróżniając wielkość liter, jaka występuje w oryginalnym oznakowaniu) lub w przypadku faktury imiennej – numer NIP podmiotu będącego wystawcą faktury imiennej oraz kodu pocztowego Sklepu, w którym dokonano Zakupu;
  - ii. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
  - iii. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;
- d. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe – spełniające warunki, o którym mowa w ust. 4 - 11 poniżej - w miejscu na Stronie Konkursu do tego przeznaczonym;

(zwane dalej: „**Zgłoszeniem**”); dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem komunikatu na Stronie Konkursowej potwierdzającego rejestrację udziału w Konkursie.

4. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie „Dlaczego chciałbyś być na TY z Kubą i Łukaszem?”, (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolarzy, wizerunków, grafiki, video, muzyki itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
5. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej oraz zamieszczenia za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w Zgłoszeniu. Jednakże Uczestnik może dokonać tylko 1 (jednego) Zgłoszenia dziennie. Jeżeli Uczestnik zgłosi tego samego dnia więcej niż jedno Zgłoszenie – każde kolejne poza pierwszym – nie będzie brało udziału w Konkursie.
6. Uczestnik musi być jedynym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego będącego elementem Zgłoszenia. Zadanie Konkursowe musi być wytworem oryginalnej twórczości Uczestnika. Powyższe oznacza, że Zadanie Konkursowe nie może być plagiatem, opracowaniem innego utworu - całości lub części lub nie może być wykonane przez (przy użyciu) Chat GPT lub innej generatywnej AI.
7. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniane w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
8. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z

uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia (tj. Zadania Konkursowego) nie może zamieszczać:

- a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
  - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
  - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
  - d. treści i symboli propagujących przemoc, terroryzm, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
  - e. treści naruszających zasady etykiety,
  - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
  - g. innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonań,
  - h. treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki TYSKIE,
  - i. przekazy reklamowe i promocyjne konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
10. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
11. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający Zadanie Konkursowe zobowiązany jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym - z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na jego zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie Konkursu oraz stronie internetowej Zlecającego.

12. Uczestnik może wycofać swoje Zgłoszenie w Konkursie i usunąć odpowiedź na Zadanie Konkursowe - przesyłając informację o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy Organizatora [tyskie@kropkabordo.pl](mailto:tyskie@kropkabordo.pl) .

### § 3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
  - a. 50 (pięćdziesiąt) nagród pierwszego stopnia – w postaci jednoosobowego biletu na mecz w Dortmundzie, który odbędzie się w dniu 7 września 2024 r., w tym przejazd i nocleg, o wartości 3 030 zł (słownie: trzy tysiące trzydzieści złotych 00/100) brutto każda (zwana dalej: „**Nagroda I Stopnia**”);
    - i. Nagroda I Stopnia obejmuje: Transport, zakwaterowanie, bilet na mecz.
  - b. 500 (pięćset) nagród drugiego stopnia – w postaci bonu do sklepu DINO - o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) każdy – do wykorzystania w terminie min. 4 miesięcy od daty ich wydania, (zwana dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);
  - c. 1000 (tysiąc) nagród trzeciego stopnia – w postaci limitowanej puszki piwa TYSKIE (o pojemności: 0,5 l) - o wartości 4,5 zł (słownie: cztery złote 50/100) brutto każda (zwana dalej: „**Nagroda III Stopnia**”);  
(zwane dalej każda z nich i łącznie jako: „**Nagrody**”).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat Nagrody I Stopnia, Nagrody II Stopnia lub Nagrody III Stopnia, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej Nagrody, która nie podlega wypłacie laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226).
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagród.
4. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 229 350,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć tysięcy trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100).
5. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
  - a. nieprzesłania przez zwycięzcę Dowodów Zakupu i odpowiednio Oświadczenia zwycięzcy, lub niedotrzymania terminu ich przesłania lub przesłania niepoprawnych, niekompletnych lub nieczytelnych dokumentów wymaganych niniejszym Regulaminem;
  - b. przesłania niepoprawnego jakiegokolwiek Dowodu Zakupu, tj. niespełniającego zasad określonych Regulaminem lub noszącego znamiona podrabiania,

- c. przesłania jakiegokolwiek Dowodu Zakupu zniszczonego, nieczytelnego lub w inny sposób uniemożliwiającego weryfikację danych podanych w Zgłoszeniu przez Organizatora;
- d. podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego lub jakichkolwiek, innych danych wymaganych przez Organizatora, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
- e. podania przez zwycięzcę w ramach Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
- f. podania w ramach Zgłoszenia lub Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
- g. przesłania niepoprawnie wypełnionego Oświadczenia, w szczególności w przypadku niezaznaczenia wszystkich obowiązkowych pól, niepodania wymaganych danych oraz niezłożenia własnoręcznego podpisu na tym Oświadczeniu;
- h. nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
- i. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
- j. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
- k. niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §5 niniejszego Regulaminu.
- l. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

#### **§ 4. Wyłonienie laureatów**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję – w co najmniej 3-osobowym składzie, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (zwana dalej: „**Komisją**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora oraz Zlecającego.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
4. Komisja wyłoni 50 (pięćdziesięciu) laureatów Nagrody I Stopnia, wymienionej w § 3 ust. 1 litera a. niniejszego Regulaminu, którzy zajmą miejsca od 1 do 50 (od pierwszego do pięćdziesiątego) w Konkursie. Nagrody II Stopnia, wymienione w § 3 ust. 1 litera b. niniejszego Regulaminu - zostaną przyznane 500 (pięciuset) laureatom, którzy w Konkursie zajęli kolejne miejsca od 51 do 550 (od pięćdziesiąt pierwszego do pięćset pięćdziesiątego), przyznane zgodnie z postanowieniami Komisji. Nagrody III Stopnia, wymienione w § 3 ust. 1 litera c. niniejszego Regulaminu - zostaną przyznane 1000 (tysiącu) laureatom, którzy w Konkursie zajęli kolejne miejsca od 551 do 1550 (od pięćset pięćdziesiątego pierwszego do tysiąc pięćset pięćdziesiątego), przyznane zgodnie z postanowieniami Komisji.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu i wybór laureatów Nagród odbędzie się do dnia 21 sierpnia 2024 r. – spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z niniejszym

Regulaminem. W pierwszej kolejności zostaną wybrani laureaci Nagrody I Stopnia, następnie laureaci Nagrody II Stopnia, a następnie laureaci Nagrody III Stopnia.

6. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
7. Organizator powiadomi Uczestników – zwycięzców/laureatów Konkursu zgodnie § 5 niniejszego Regulaminu.

## **§ 5. Ogłoszenie wyników, wydanie nagród**

1. Zwycięzcy Nagród I Stopnia oraz Nagród II Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, **w terminie 1 dnia roboczego**, licząc od dnia następnego po dniu przyznania Nagród I Stopnia, Nagród II Stopnia. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody I Stopnia i odpowiednio Nagrody II Stopnia, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania do Organizatora, drogą poczty tradycyjnej (listem poleconym) lub przesyłką kurierską, w **terminie 4 dni kalendarzowych** licząc od dnia następującego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie I Stopnia i odpowiednio o Nagrodzie II Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej:
  - a. oryginału Dowodu Zakupu, który dokumentuje zakup Produktu promocyjnego, a w przypadku, w którym Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu – oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu, które dokumentują Zakupy Produktów promocyjnych,
  - b. poprawnie i kompletnie wypełnionego oraz podpisanego oświadczenia (zwanego dalej: „**Oświadczeniem**”), którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,

4-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki w firmie kurierskiej) do Organizatora na adres: Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Tyskie w Dino”, tj. data nadania powinna przypadać w okresie liczonym od następnego dnia kalendarzowego po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagród I Stopnia i Nagród II Stopnia - data wysłania powinna przypadać od 23 sierpnia 2024 r. do 26 sierpnia 2024r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 22 sierpnia 2024 r. – w celu uniknięcia wątpliwości zwycięzca może nadać przesyłkę w dniu 22 sierpnia 2024 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika w dniu 22 sierpnia 2024 r., przy czym Organizator nie uwzględnia dokumentów, które wpłyną do niego po terminie 31 sierpnia 2024 r., nawet w przypadku, gdy data stempla/nadania pocztą kurierską wskazuje na dochowanie terminu. Organizator nie uwzględnia przesyłek, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane jedną

przesyłka traci prawo do Nagrody I Stopnia i odpowiednio Nagrody II Stopnia. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww. dokumentów. Organizator nie zwraca Uczestnikowi Dowodów Zakupu Oświadczeń – bez względu czy weryfikacja przebiegła pozytywnie czy nie. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

2. Zwycięzcy Nagród III Stopnia są informowani o przyznanej Nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, w wiadomości e-mail skierowanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przy czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym skierowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej, **w terminie 1 dnia roboczego**, licząc od dnia następnego po dniu przyznania Nagród III Stopnia. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody III Stopnia, zwycięzca zobowiązany jest do przesłania/odesłania do Organizatora wypełnionego formularza elektronicznego zamieszczonego w unikalnym linku, który zwycięzca otrzymał w ww. wiadomości e-mail od Organizatora (tj. ww. unikalny link – to adres strony internetowej, za pośrednictwem której zwycięzca zobowiązany jest wypełnić formularz elektroniczny oraz przesłać dokumenty, o których mowa pod litera a. oraz b. poniżej), w **terminie 4 dni kalendarzowych** licząc od dnia następującego po dniu, w którym wiadomość o Nagrodzie III Stopnia została nadana przez Organizatora drogą poczty elektronicznej, przy czym laureat załącza do formularza elektronicznego:

- a. skan lub zdjęcie oryginału Dowodu Zakupu, który dokumentuje zakup Produktu promocyjnego, a w przypadku, w którym Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu – skany lub zdjęcia oryginałów wszystkich Dowodów Zakupu, które dokumentują Zakupy Produktów promocyjnych, oraz
- b. poprawnie i kompletnie wypełniona elektroniczne oświadczenie (zwane dalej: „**Oświadczeniem**”) – przygotowane odpowiednio według wzoru, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,

4-dniowy termin, o którym mowa w niniejszym punkcie zostaje dotrzymany, jeśli w tym terminie zwycięzca nada ww. dokumenty (liczy się data wysłania/odesłania wypełnionego formularza elektronicznego z załączonymi dokumentami) do Organizatora - tj. data wysłania/odesłania wypełnionego formularza z załączonymi dokumentami - powinna przypadać w okresie liczonym od następnego dnia kalendarzowego po dniu faktycznego powiadomienia przez Organizatora, przykładowo dla przyznania Nagród III Stopnia - data wysłania/odesłania powinna przypadać od 23 sierpnia 2024 r. do 26 sierpnia 2024 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika 22 sierpnia 2024 r. – w celu uniknięcia wątpliwości zwycięzca może wysłać/odesłać wypełniony formularz elektroniczny z załączonymi dokumentami w dniu 22 sierpnia 2024 r. – jeżeli Organizator powiadomił Uczestnika w dniu 22 sierpnia 2024 r., przy czym Organizator nie uwzględnia wysłanych/odesłanych elektronicznych formularzy z załączonymi dokumentami, które wpłyną do niego po terminie 31 sierpnia 2024 r., nawet w przypadku, gdy data wysłania/odesłania wskazuje na dochowanie terminu (liczy się data dojścia do systemu teleinformatycznego Organizatora). Organizator nie uwzględnia formularzy elektronicznych z załączonymi dokumentami, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy



Uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane w ramach jednego formularza elektronicznego - tracą prawo do Nagrody III Stopnia. Organizator nie informuje Uczestnika o negatywnej weryfikacji Oświadczeń, w tym o brakach dotyczących ww. dokumentów. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

3. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik będący zwycięzcą, który nie przedstawi, zgodnie z warunkami ust. 1 powyżej - Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczenia - traci prawo do Nagrody. Niezależnie od powyższego, Organizator nie uwzględnia dokumentów niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych, co jest równoznaczne z negatywną weryfikacją prawa do Nagrody – w takim przypadku Nagroda, do której prawa nie zostały potwierdzone pozostaje do dyspozycji Organizatora. Zapis powyższy stosuje się odpowiednio do skanów i zdjęć, które przysyłają zwycięzcy Nagród III Stopnia.
4. W celu uniknięcia wątpliwości, zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej, Uczestnik, który nie przedstawi Dowodu/Dowodów Zakupu żądanych przez Organizatora lub przedstawi Dowód/Dowody Zakupu zawierające dane inne, niż dane wskazane w Zgłoszeniu danego Uczestnika - (w szczególności niepoprawnie wskazanie numeru Dowodu/Dowodów Zakupu czy numeru kasy fiskalnej, numeru NIP - w przypadku faktury imiennej) traci prawo do Nagrody. Niepoprawnie wskazanym numerem Dowodu Zakupu czy numerem kasy fiskalnej czy numerem NIP jest w szczególności numer, który nie odpowiada numerowi Dowodu Zakupu, czy odpowiednio numerowi kasy fiskalnej czy numerowi NIP wskazanym w Zgłoszeniu. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do ustalenia poprawności innych danych w zakresie Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu czy odpowiednio faktury imiennej, ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż Sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakkolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Zapis niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio do jakiegokolwiek innej weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu, o której/których mowa w niniejszym Regulaminie. Zapis powyższy stosuje się odpowiednio do skanów i zdjęć, które przysyłają zwycięzcy Nagród III Stopnia.
5. Nagrody I Stopnia wydawane są laureatom za pośrednictwem poczty elektronicznej – jako załącznik w wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail podany przez zwycięzcę Nagrody I Stopnia w Zgłoszeniu i odpowiednio w Oświadczeniu (tj. e-mail musi być taki sam w Zgłoszeniu jak i w Oświadczeniu) w terminie do 3 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu otrzymania dokumentów do weryfikacji oraz po ich pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, tj. ostateczny termin wydania Nagród I Stopnia przypada na dzień 4 września 2024 r.
6. Nagrody II Stopnia wysyłane są laureatom za pośrednictwem poczty polskiej – przesyłką pocztową poleconą, na adres zamieszkania podany w Oświadczeniu przez laureata Nagrody II Stopnia) - w terminie do 10 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń oraz po ich pozytywnej weryfikacji przez Organizatora, tj. ostateczny termin wysłania Nagród II Stopnia przez Organizatora przypada na dzień 13 września 2024 r.

7. Nagrody III Stopnia wysyłane są laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres podany w Oświadczeniu przez laureata Nagrody III Stopnia - w terminie do 10 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu otrzymania przez Organizatora skanów/zdjęć Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń oraz po ich pozytywnej weryfikacji, tj. ostateczny termin wysłania Nagród II Stopnia przez Organizatora przypada na dzień 13 września 2024 r.

## **§ 6. Prawo weryfikacji Uczestników**

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 7 niniejszego Regulaminu, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
2. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu czasu trwania Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do Nagrody. Organizator ma prawo w takim przypadku wyłonić innego laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika/laureata Konkursu.

## **§ 7. Prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego**

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi Nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniem Konkursowym obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
- a. przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
  - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
  - e. w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f. publikacja w środkach masowego przekazu;
  - g. wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych

produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;

- h. włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- j. w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
- k. w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
- l. w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

5. Ponadto:

- a. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- b. wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- c. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- d. Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- e. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- f. przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.
- g. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie – listem poleconym lub przesyłką kurierską - na adres Organizatora Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Konkurs Tyskie w Dino – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia następnego po dniu wydania Nagród tj. do dnia 27 września 2024 r. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania u kuriera. Reklamacje przesłane z datą stempla lub datą nadania u kuriera późniejszą niż 27 września 2024 r. nie są

uwzględniane. Komisja nie uwzględnia reklamacji, które są jej doręczone po dniu 4 października 2024 r., mimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego lub datą nadania u kuriera.

2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu doręczenia Organizatorowi oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji nadanym w terminie 2 dni roboczych od następnego dnia roboczego po dniu rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

## **§ 9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i laureatów**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, w tym Kropka Bordo Sp. z o.o. może przetwarzać dane osobowe laureatów Loterii, w tym przekazywać je osobom trzecim, w tym podmiotom organizującym wyjazd w ramach Nagrody I Stopnia, w celu organizacji wydania Nagród w Konkursie.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie danych podanych na formularzu Zgłoszenia do Konkursu I.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe laureatów Konkursu w następującym zakresie:

- a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres zamieszkania
  - d. numer telefonu
  - e. adres e-mail
7. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
- a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres e-mail,
  - d. adres zamieszkania
  - e. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
- a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
  - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału

w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez czas Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub listownie na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, pocztowe i kurierskie. Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Uczestnik nie może przenosić na inne podmioty uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody. Ponadto - w celu uniknięcia wątpliwości zwycięzca nie może przekazać Nagrody I Stopnia żadnej osobie trzeciej – w tym nawet najbliższej osobie np. dziecku, małżonkowi, rodzeństwu, itp. .
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników,o zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: [tyskie@kropkabordo.pl](mailto:tyskie@kropkabordo.pl). Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. czwartek 15 sierpnia 2024 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
7. Informacji dodatkowych, w tym informacji dotyczących wysyłki Nagród udziela infolinia promocyjna pod numerem: 22 750 70 59 (czynna od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni wolnych i świąt, w godzinach 10.00-16.00; koszt połączenia wg standardowej taryfy Operatora). Uwagi i zapytania mogą być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: [tyskie@kropkabordo.pl](mailto:tyskie@kropkabordo.pl). Kontakt z Organizatorem jest realizowany w języku polskim lub angielskim.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub



innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 sierpnia 2024 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór Oświadczenia.

**Załącznik nr 1**  
**OŚWIADCZENIE zwycięzcy Nagrody**

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko

\_\_\_\_\_  
nr telefonu

\_\_\_\_\_  
adres zamieszkania w Polsce (ulica nr domu/nr mieszkania)

\_\_\_\_\_  
kod pocztowy, miejscowość

\_\_\_\_\_  
adres e-mail podany w Zgłoszeniu

\_\_\_\_\_  
liczba załączonych oryginałów paragonów

Wszystkie poniższe zgody są obowiązkowe.

W przypadku braku akceptacji Nagroda nie może zostać wydana.

- Zapoznałem/-am się z regulaminem Konkursu „Konkurs Tyskie w Dino” i akceptuję w pełni jego treść.
- Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

\_\_\_\_\_  
czytelny podpis

\_\_\_\_\_  
miejscowość, data